



Vermarktung



## BIO AUSTRIA Produkt des Monats

- **innovativ & erfolgreich**
- **aus regionalen Bio-Zutaten**
- **von BIO AUSTRIA Mitgliedsbetrieben in Oberösterreich**

### Rosenblüten- und Sonnenblumenprodukte

Biohof Talhuber, Niederneukirchen

Familie Hörtenhuber vom BIO AUSTRIA Mitgliedsbetrieb Talhuber spezialisierte sich auf die Kultivierung von Sonnenblumen und verschiedenster Blütenpflanzen und entwickelte in beiden Produktgruppen eine enorme Produktvielfalt. Barbara und Erich Hörtenhuber bewirtschaften in Niederneukirchen 21 ha im Nebenerwerb. Auf der Suche nach einer nachhaltigen Lösung und weg von der intensiven Ackerbewirtschaftung, fassten sie 2016 den Entschluss auf biologische Wirtschaftsweise umzustellen. In der Umstellungsphase machten sie sich bereits Gedanken und Versuche, mit welchen Produkten sie in die Direktvermarktung einsteigen wollen.

„Durch meine Ausbildung zur Heilkräuterpädagogin ist mir die große Vielfalt an essbaren Blüten bewusst geworden. Da wusste ich, ich kann meine Hobbys zum Beruf machen. Meine große Leidenschaft war schon immer der Gemüsegarten, der Blumengarten und das Einkochen.“, erzählt Barbara Hörtenhuber. Sie begann verschiedenste Blütensirupe herzustellen und konnte ihre neue Berufung auch gut mit der Betreuung der drei Kinder vereinbaren.

Im Blütengarten wachsen Duftrosen (Damaszener-Rose, Madam Bell, ...), Lavendel (alte Sorten, die selbst vermehrt wurden), winterharte Malven, Ringelblumen und Kornblumen, die sich selber durch Samen vermehren. „Diese Sträucher und Blumen sind pflegeleicht, wachsen im Frühjahr wieder an oder treiben neu aus. Das erleichtert die Arbeit. Die einzige Pflege, neben dem Beikrautjäten, ist das Zurückschneiden zweimal im Jahr.“

### Innovativ, regional, Genuss pur

Aus den bunten Blüten produziert Barbara mit Liebe, Sorgfalt und viel Handarbeit eine große Vielfalt an Bio-Blütenprodukten:

- **Blüten-Sirupe** von Rose und Lavendel: getrunken mit Wein oder Prosecco sind sie ein blumiger Aperitif bei Festen. Sirupe aus der Ringelblume (schmeckt nach Pfirsich) und Malve (schmeckt beerig) sind bei Kindern sehr beliebt.
- **Blüten-Aufstriche** von der Rose, Ringelblume und Malve sorgen für ein ausgefallenes Frühstückserlebnis und eignen sich für extravagante Desserts.
- Eine absolute Besonderheit sind die **kandierte Rosenblüten**: mit viel Fingerspitzengefühl hergestellt, sind sie eine exklusive Dekoration für Geburtstags- und Hochzeitstorten. →

Barbara und Erich Hörtenhuber: „Unser Ziel ist, dass wir mit Nischenprodukten wie Blüten und Haselnüssen den Betrieb wieder im Vollerwerb führen können.“



- Neben den süßen Gaumenfreuden macht Barbara mittlerweile auch pikante Produkte aus den Rosenblüten: das **Rosenblüten-Pesto** und das **Rosenblüten-Chutney** passen sehr gut zu Nudeln, Fleisch, Schafkäse, Polenta oder Reis.

Durch das viele Experimentieren mit verschiedensten Grundzutaten vom Biohof entstanden Produkte, die sich laut Lebensmittelbuch nicht so einfach einordnen ließen. „Man muss eine Menge an Richtlinien und Verordnungen berücksichtigen. Dank der Beratung durch BIO AUSTRIA haben wir für unsere ausgefallenen Produkte Etiketten gestalten können, die allen rechtlichen Anforderungen entsprechen.“, beschreibt Barbara den letzten Schritt bei der Produktentwicklung. Abgerundet wird das Blüten-Produkt-sortiment mit getrockneten Blüten, Tees, verschiedenen Gewürzmischungen und Blütensalzen.



### „Talhuber - Blüten und mehr“

„Aus den Blüten erzeugen wir exquisite Produkte und auf unseren Feldern wachsen Sonnenblumen, die wir auch weiter verarbeiten.“, erklärt

Erich das Hoflogo. Bei den Sonnenblumenkern-Produkten merkt man wieder die Kreativität und Experimentierfreude von Barbara: neben dem Sonnenblumenöl und Kernen (natur und geröstet) gibt es ein schmackhaftes Sonnenblumen-Giersch-Pesto, Sonnenblumenkern-Mehl und ein Sonnenblumenkern-Mus.

### Sonnenblumenkern-Mus

„Sonnenblumenkerne und ein wenig Sonnenblumenöl werden schonend miteinander verarbeitet, die wertvollen Inhaltsstoffe bleiben zur Gänze erhalten.“, beschreibt Familie Hörtenhuber ihre Produktinnovation. Das Mus ist bei Feinschmeckern sehr beliebt und vielseitig verwendbar: als erstklassiger Brotaufstrich, zum Kochen in Suppen, Saucen und Smoothies, zum Dippen für Gemüse und Obst & einfach zum Naschen.

Neben den Sonnenblumen wachsen bei den Talhubers Weizen, Triticale, Winterackerbohnen, Klee gras, Erdäpfel und im Rahmen der Betriebskooperation Ipftaler Haselnüsse OG auch Bio-Haselnüsse auf 3,5 ha.

Erhältlich sind die Produkte im Hofladen (Fr. 14-17 Uhr), im SB-Laden täglich von 6 bis 20 Uhr, im Online-Shop: [www.talhuber.at/bio-produkte/](http://www.talhuber.at/bio-produkte/) sowie auf Bauernmärkten und Hofläden in der Region.

[www.talhuber.at](http://www.talhuber.at)

**Tipp: unter Rezepte sind wunderbare Kreationen und blumige Anregungen zu finden!**



Ich freue mich auf Vorschläge zur Vorstellung weiterer innovativer BIO AUSTRIA Produkte aus OÖ!

**Claudia Grasser-Elias**

Regionalmarketing, Direktvermarktung  
claudia.grasser@bio-austria.at

## Einkauf abseits des Lebensmittelhandels

Mehr als ein Viertel aller Haushalte kaufte laut RollAMA-Erhebung im Jahr 2020 bei Ab-Hof-Läden ein. 76 Prozent davon öfter als einmal, im Schnitt rund 13 Mal im Jahr. Der Durchschnittskäufer ist mit 56 Jahren jünger als jener, der auf Bauernmärkten einkauft. Hier beträgt das Durchschnittsalter 64 Jahre.

Quelle:  
RollAMA/AMA-Marketing

### Ab-Hof Verkauf in Zahlen



26 %  
Käuferanteil

Ø 56 Jahre  
Ø Einkommen 3.001 €  
Ø 2,4 Personen pro HH



76 %  
Wiederkäufer

13 Einkäufe  
pro Jahr

13 Euro  
pro Einkauf



\* Haushaltseinkäufe Frischwaren 2020